

新生調查客製服務

社團法人台灣評鑑協會
台灣校務精進協作計畫 (TIRC)

2019年1月





新生調查客製化服務方案

客製化服務方案

分析選項	【方案A】 校務精進分析	【方案B】 留才策略分析	【方案C】 前瞻優勢分析
院	①	③	⑥
院+科系	②	④	⑦
院+科系+個人	-	⑤	⑧

※註1：學校需提供每一填答帳號所對應之院/科系，每一科系填答筆數至少30筆，後續分析方具參考價值。

※註2：學校可同時選擇不同方案進行分析。例如，同時選擇①「(院)校務精進分析」、④「(院+科系)留才策略分析」及⑧「(院+科系+個人)前瞻優勢分析」。

※註3：將依學校需求，酌收行政處理費。



方案A. 校務精進分析

校務精進方案分析內容

交叉分析

- 教學單位在五大架構題項之交叉分析
- 瞭解每一教學單位在基本資料、學習背景、學習資源、學習狀態及總體評估的個別狀況，以作為擬定校務策略之參考

差異性分析

- 各教學單位對學校所提供資源的期望與實際落差分析
- 瞭解每一教學單位對學校資源的期望與實際落差最高項目，以作為其持續改善及資源調度之參考依據



交叉分析應用案例

- 下圖為A系學生在【Q9.得知本校最主要的管道】交叉分析結果，可知：網路資訊與朋友、同學、學長姐為A系學生得知本校的TOP 2最主要管道

項目	AB
	百分比(%)
報考簡章	10.78
學校立牌廣告.公車廣告.招牌廣告	3.59
本校教師	6.59
補習班宣導	5.39
本校進班宣導	6.59
科系聲望	11.98
網路資訊	40.72
朋友.同學.學長姐	30.54
高中職.五專老師	19.76
家人	22.16
學校聲望	26.35

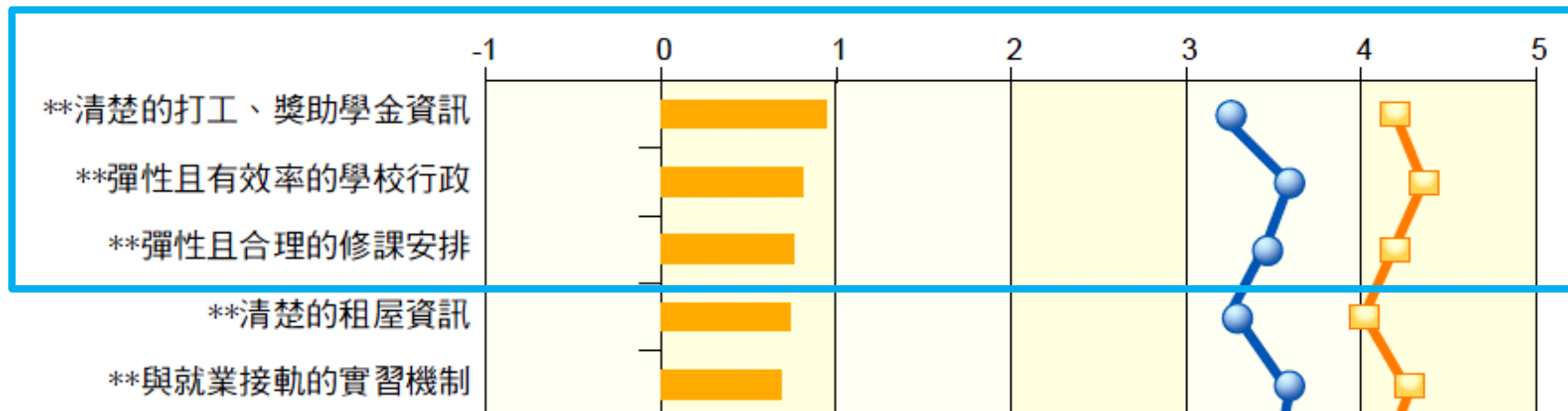
精進思考

網路行銷：瞭解A系學生得知本校之網路平台，以作為強化網路行銷之依據

學生返校宣導：鼓勵或獎勵A系在校學生回原畢業學校宣傳，並評估本校教師進班宣導之效益

差異性分析應用案例

- 下圖為A系對學校所提供資源的期望與實際落差分析結果，可知差距最大TOP 3為：清楚的打工、獎助學金資訊、彈性且有效率的學校行政、彈性且合理的修課安排



精進思考

瞭解A系學生需求，思考如何讓打工、獎助學金資訊更清楚，並廣為人知？
瞭解A系學生需求，思考如何改善學校行政、修課機制？



方案B. 留才策略分析

留才策略方案分析內容

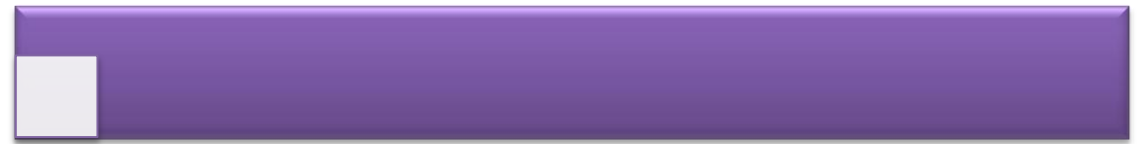
群組留才分析



以教學單位 (院或系科) 為分析對象

由基本資料、學習背景、學習資源、學習狀態及總體評估中，瞭解特定教學單位學生離校之關鍵因素

個人留才分析

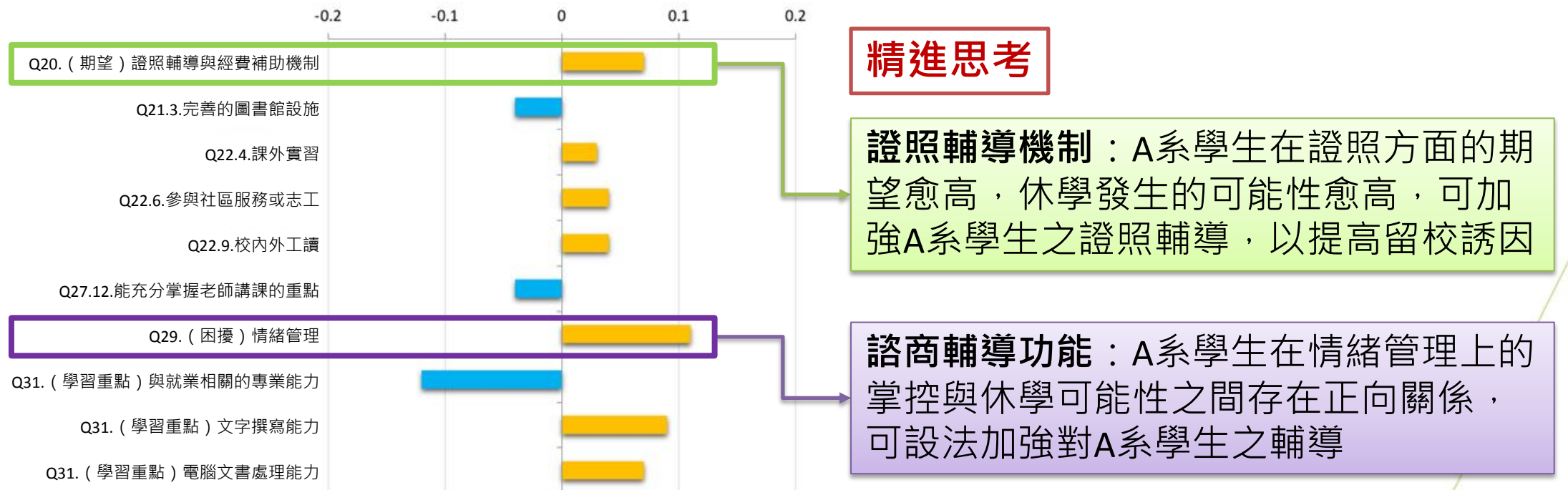


以學生個人為分析對象

分析得知離校高機率名單 (帳號) 及其離校原因，協助學校針對學生個人可能離校之因素進行相關對策之擬定

群組留才分析應用案例

- 下圖為影響A系學生是否休學之TOP 10因素，其中Q29.(困擾)情緒管理、Q20.(期望)證照輔導與經費補助機制為「增加」學生休學傾向之重要因素



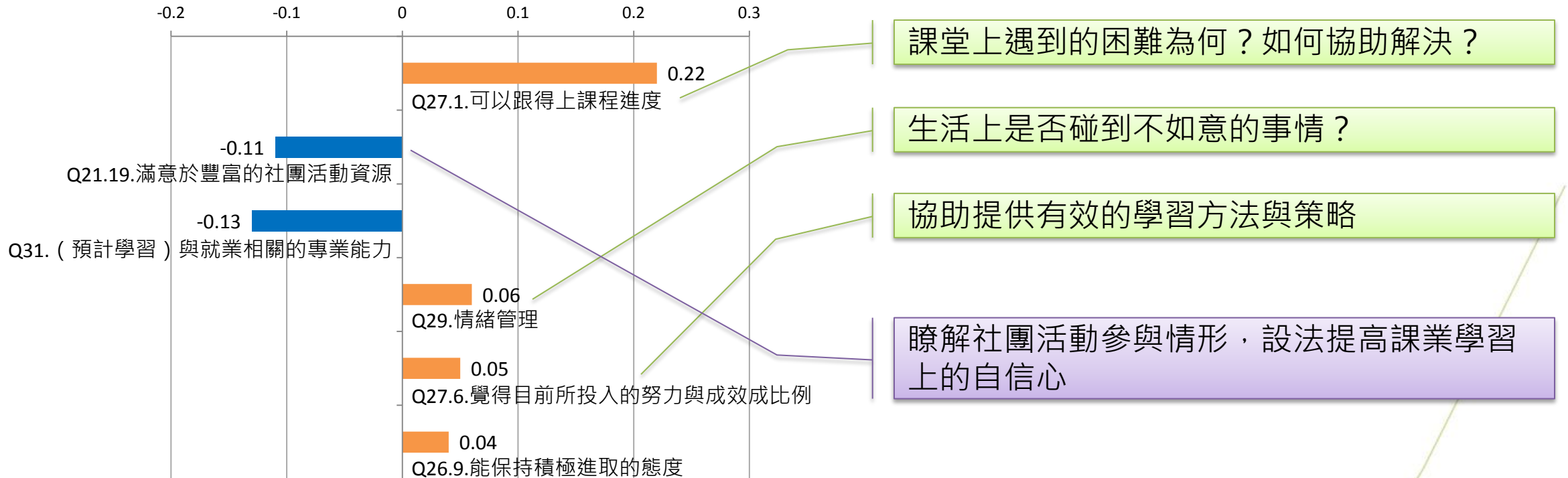
個人留才分析應用案例

- 下圖為特定帳號學生 (C同學) 之休學傾向分析結果

預測傾向數值 **留校傾向** (min : 1分) **休學傾向** (max : 5分)

精進思考

針對C同學之諮商輔導策略：





方案C. 前瞻優勢分析

前瞻優勢方案分析內容

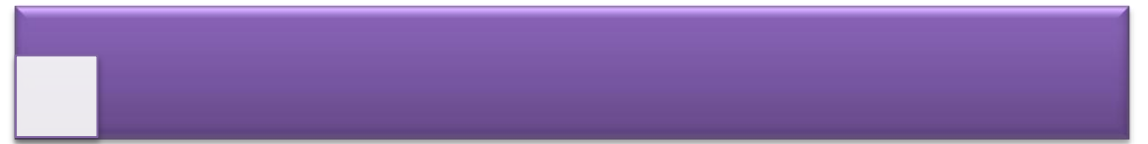
群組推薦分析



以教學單位 (院或系科) 為分析對象

由基本資料、學習背景、學習資源、學習狀態及總體評估中，瞭解特定教學單位學生推薦他人前來就讀之關鍵因素

個人推薦分析



以學生個人為分析對象

分析得知高機率名單 (帳號) 及其推薦原因，可針對學生個人推薦他人前來就讀之因素進行口碑宣傳策略

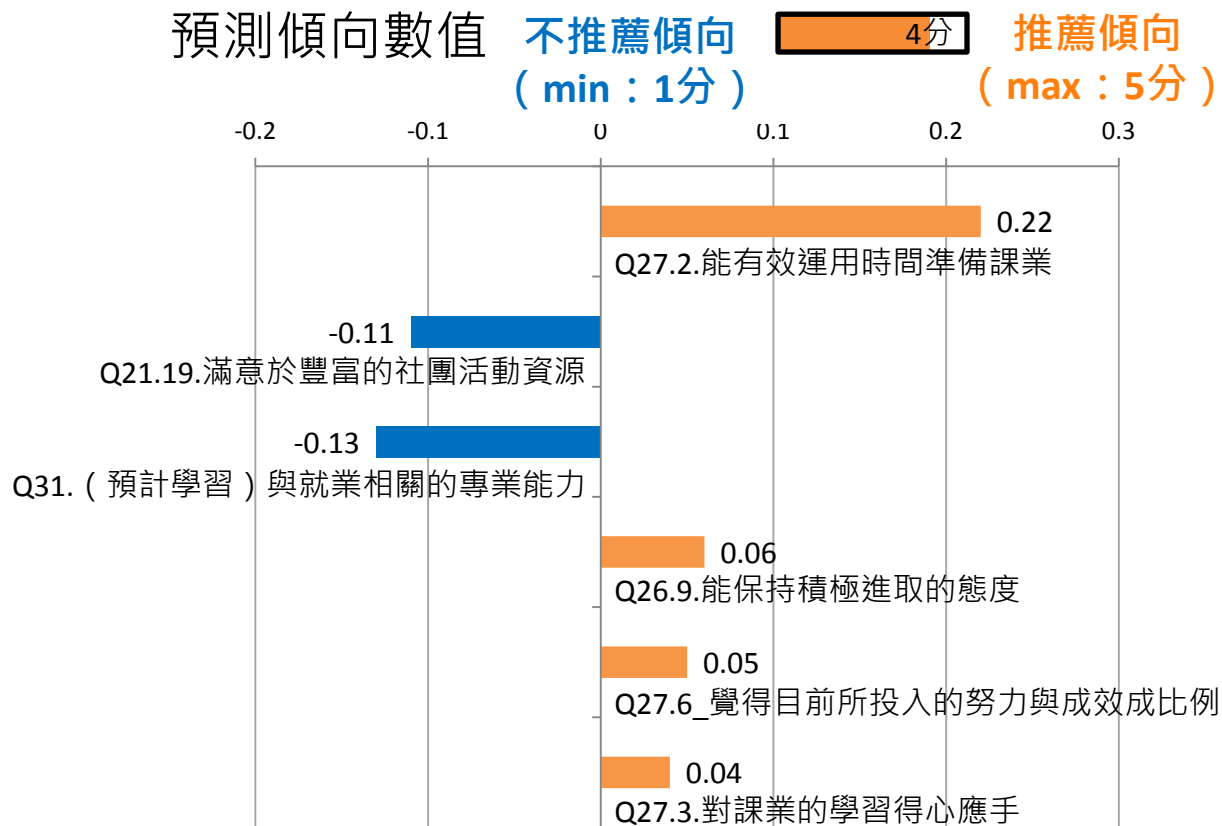
群組推薦分析應用案例

- 下圖為影響A系學生是否推薦他人前來就讀本系之TOP 10因素



個人推薦分析應用案例

- 下圖為特定帳號學生 (E同學) 推薦他人前來就讀本系之傾向



精進思考

針對E同學之校務宣導策略：

鼓勵E同學回原畢業學校宣傳，說明重點可著墨於：

- 就讀A系所獲得的成就
- 上大學後，如何透過積極進取的態度，妥善運用時間以準備課業
- 如何有效學習，讓努力與成效成正比

感謝參與【台灣校務精進協作計畫】 Taiwan Institutional Research Cooperation

期許共創更完善之校務資訊交流平台



社團法人台灣評鑑協會
台灣校務精進協作計畫辦公室
計畫聯絡人：李欣倚專案經理
聯絡電話：02-33431199